



## **ACTA**

CIUDAD: CIÉNAGA DE ORO

TIPO DE REUNIÓN: AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

MECANISMOS DE DIVULGACIÓN Y PRESENTACIÓN PÁGINA WEB.

FECHA DE APERTURA: MARZO 11 DE 2020.

FECHA DE CIERRE: MARZO 31 DE 2020.

CONVOCA: ANDREA CEBALLOS TERAN – GERENTE

MOTIVO DE LA CONVOCATORIA: PRESENTACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2019.

### **INTRODUCCION**

En cumplimiento de lo establecido en el Documento CONPES 3654 de 2010 ,lo estipulado en la Ley 489 de 1998, Decreto 188 de 2004 , el art. 9, Decreto Nacional 2482 de 2012 y Decreto 2740 de 2001, los lineamientos establecidos por la Supersalud la cual autorizo realizar la presentación del Informe de Rendición de cuentas de la vigencia 2019 teniendo en cuenta las medidas decretadas por el Ministerio de Salud y Protección Social en razón del Estado de emergencia sanitaria entre las cuales se prohibía las reuniones masivas, la ESE HOSPITAL SAN FRANCISCO desarrollo la Audiencia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2019 de manera virtual ante la comunidad e invitados que participaron en la misma .

### **METODOLOGIA PARA LA REALIZACION DE LA AUDIENCIA PUBLICA:**

Este proceso se realizó en 4 etapas.

#### **I. ETAPA PLANEACION Y ALISTAMIENTO INSTITUCIONAL**

a. Con la expedición por parte de la gerencia de la Resolución 149 de 2 de marzo de 2020 por medio de la cual se dispone la programación, modalidad y guía para la transmisión del desarrollo, presentación de informes y entrega de resultados de la rendición de cuentas vigencia de 2019.



b. Seguidamente se formalizo todas las actividades para el alistamiento y planeación de la Audiencia Pública para la RC Año 2019, actividades para la planeación y alistamiento de la audiencia pública para la RC año 2019

Se estableció que el procedimiento para realizar esta nueva Audiencia Pública para la Rendición de Cuentas de la vigencia 2019 era acorde a lo establecido por la DAFP

Se anexa evidencia de Resolución

## II ETAPA DIFUSION

Se procedió a realizar la difusión del evento a través de los diferentes medios de comunicación de la ESE Hospital San Francisco.

Página web institucional: <https://esehsf.gov.co>

**MINISTERIO DE LA SALUD Y DE LA PROTECCIÓN SOCIAL**  
**Hospital San Francisco**  
**E.S.E.**  
**CONVOCATORIA PÚBLICA**  
**RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANIA**  
Artículo 33 de la ley 489 de 1998

Ciénaga de Oro, marzo 11 de 2.020

El Hospital San Francisco, convoca a la ciudadanía en general a participar de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2.019 que se realizará el día martes 31 de marzo de 2020, a las 9:00 a.m. en la Capilla de la E.S.E Hospital San Francisco.

Inscripción de propuestas, preguntas o necesidades de intervención.

La inscripción de propuestas, preguntas o necesidades de intervención podrán radicarse hasta el día viernes 27 de marzo del 2020.

Lugar de inscripción de la propuesta: Secretaría General de la E.S.E Hospital San Francisco en medio físico. Dirección calle 7 No. 23 -61 Barrio Santa Teresa.

Horario de Atención: De lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 4:00 p.m.

**IMPORTANTE:** La inscripción de las preguntas o propuestas se podrán realizar al correo electrónico [rendiciondecuentas@esehsf.gov.co](mailto:rendiciondecuentas@esehsf.gov.co) Hasta el día 27 de marzo del año 2.020, los formatos de inscripción se entregaran en la Secretaría General de la E.S.E y se podrá descargar de la página WEB de la Institución [www.esehsf.gov.co](http://www.esehsf.gov.co) pestaña Rendición de Cuentas.

*Andrés Ceballos Terán*  
**ANDRÉA CEBALLOS TERÁN**  
Gerente

*LUIS E. MENDOZA*  
PROYECTO  
LUIS E. MENDOZA  
Jefe de Control Interno

Barrio Santa Teresa, Calle 7 No. 23 - 61, NIT 800.201.197-7 Tel 7760127 Ciénaga de Oro - Córdoba



REPÚBLICA DE COLOMBIA  
**MINISTERIO DE LA SALUD Y DE LA PROTECCIÓN SOCIAL**  
Hospital San Francisco  
E.S.E



Se comunicó fecha, lugar y hora de la RC en la página web institucional y en todas las carteleras, se comunicó por los diferentes medios de comunicación de la ESE HOSPITAL SAN FRANCISCO

Para que la ciudadanía tuviera acceso a la información a presentar y pudiera presentar sus propuestas, preguntas e inquietudes, revisarlo y bajarlo de la página web de la institución: <https://esehsf.gov.co>

Se puso a disposición el Formáto de radicación de propuestas y se divulgó por los diferentes medios que lo podían reclamar en la Oficina de la Gerencia de la E.S.E. Se invito a todos los Usuarios que asistían a la atención en salud, Voz a voz a cliente interno para recordar invitación a usuarios.

Reunión con líderes de procesos, a los cuales se les dio instrucciones de usar la voz a voz al interior de la ESE

Carteleras institucionales Charlas a los Usuarios.

### **III ETAPA DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA PARA LA RENDICION DE CUENTAS AÑO 2019**

Con la presencia del primer caso de Coronavirus en el país la ESE Hospital San Francisco y emitida la Resolución 380 del 10 de Marzo y la Resolución Número 385 del 12 de marzo de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social "Por la cual se declara la emergencia sanitaria por causa del coronavirus COVID-19 y se adoptan medidas para hacer frente al virus", la ESE Hospital San Francisco, acoge lo que nos compete como prestador de salud de atención primaria y primer nivel de complejidad, disponiendo desde el día 12 de Marzo la adopción de lineamientos para la detección y manejo de casos por los prestadores de servicios de salud, frente a la introducción del SARS-CoV-2 (COVID-19) y demás disposiciones emanadas del Ministerio de Salud y Protección Social, del Instituto Nacional de Salud y de la Presidencia de la Republica. Entre estos lineamientos estaba la prohibición de realizar eventos masivos, por lo cual procedimos a suspender la audiencia programa para el día 31 de marzo, en forma presencial y se decidió hacerla virtual para esa misma fecha, informando a la comunidad con el siguiente documento, el cual fue montado en la pagina web y se dio a conocer por el canal 4 de la localidad.



REPÚBLICA DE COLOMBIA  
MINISTERIO DE LA SALUD Y DE LA PROTECCIÓN SOCIAL  
Hospital San Francisco  
E.S.E



UNIDAD HOSPITALARIA DEL E.S.E HOSPITAL SAN FRANCISCO DE  
Ciénaga de Oro

El presente documento tiene por objeto informar a los señores  
usuarios de los servicios de salud que a partir del día martes 11 de marzo de 2020 a las  
10:00 horas se iniciará la implementación de los programas de atención de salud  
dentro de las instalaciones de la Unidad Hospitalaria del E.S.E Hospital San Francisco,  
Ciénaga de Oro, en las condiciones de manera virtual, la cual será  
atendida por el personal de salud del E.S.E

Los señores usuarios podrán realizar los pagos a través de la página  
web de la Unidad Hospitalaria del E.S.E Hospital San Francisco, los cuales serán reconocidos  
dentro de los 5 días hábiles siguientes a la fecha de realización por el mismo medio durante  
el horario de atención de 8:00 a 18:00 horas.

*Andrea Ceballos Terán*  
**ANDREA CEBALLOS TERAN**  
Gerente

San Francisco, Calle 7 No. 23 - 61 NIT 800.201.197-7 Tel 7760127 Ciénaga de Oro - C



FORMATO DE PARTICIPACIÓN

REPUBLICA DE COLOMBIA  
MINISTERIO DE SALUD Y DE LA PROTECCIÓN SOCIAL  
Hospital San Francisco  
E.S.E.

FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE PREGUNTAS E INQUIETUDES

*Recomendación: Los hechos sobre los cuales se va a pronunciar deben estar relacionados con los Temas definidos para la Audiencia Pública*

LUGAR AUDIENCIA PÚBLICA: ESE HOSPITAL SAN FRANCISCO.  
FECHA AUDIENCIA PÚBLICA: 31 DE MARZO DE 2020  
ACTÚA EN FORMA PERSONAL SI  SI  NO

NOMBRE: \_\_\_\_\_  
ORGANIZACIÓN: \_\_\_\_\_  
DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_  
TELÉFONO: \_\_\_\_\_ CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_

Describe su Pregunta, propuesta, recomendación, observación o sugerencia:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Describe los documentos que adjuntaría a la pregunta o propuesta (Si los tiene)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nombre o Firma \_\_\_\_\_

Barrio Santa Teresa, Calle 7 No. 23 - 61 NIT 800.201.197-7 Tel 7760127 Ciénaga de Oro - Córdoba

Por medio de este formato la comunidad podía participar en el desarrollo de la audiencia pública vigencia 2019, pero la comunidad no hizo preguntas aportes sugerencia o felicitaciones, por ninguno de los medios habilitados para recibir sus inquietudes.

#### IV. EVALUACION DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2019

Se público el siguiente formato para la evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



## FORMATO DE EVALUACIÓN

### FORMATO EVALUACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

Tema de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2019

Día \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_

NOMBRE: \_\_\_\_\_ CC.: \_\_\_\_\_

ENTIDAD \_\_\_\_\_ GRUPO ÉTNICO \_\_\_\_\_

1. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

- a.  Por aviso público, prensa u otros medios de comunicación
- b.  A través de la comunidad
- c.  Página Web
- d.  Invitación directa
- e.  Otro medio. Cuál?

2. Cree usted que la audiencia pública se desarrolló de manera:

- a. Bien organizada \_\_\_\_\_
- b. Regularmente organizada \_\_\_\_\_
- c. Mal organizada \_\_\_\_\_

3. La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la audiencia pública fue:

- a. Igual \_\_\_\_\_
- b. Desigual \_\_\_\_\_

4. El tema de la audiencia pública fue discutido de manera:

- a. Profunda y completa \_\_\_\_\_
- b. Moderadamente profunda \_\_\_\_\_
- c. Superficial \_\_\_\_\_

5. Se siente satisfecho con la información presentada a través de este mecanismo de participación?

- a. Sí \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACION!

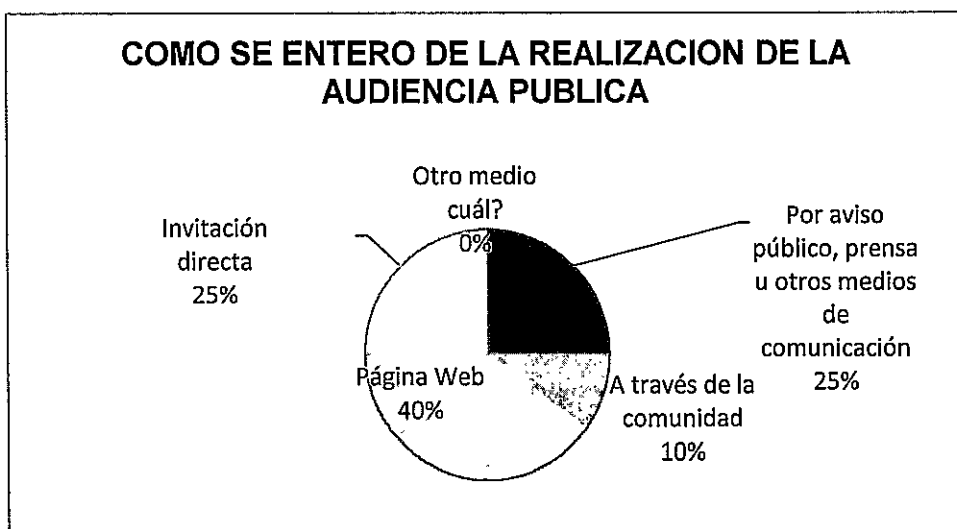
Como quiera que las personas que se conectaron para escuchar la audiencia no diligenciaron el formato de evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



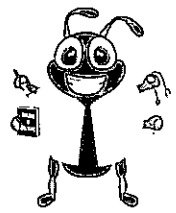
a la ciudadanía, se realizó la encuesta por vía telefónica para poder evaluar el desarrollo de la audiencia pública.

A continuación, anexamos resultados de la encuesta de percepción de rendición de cuentas 2019. Del total de llamadas realizadas **20 personas** accedieron a contestar las preguntas:

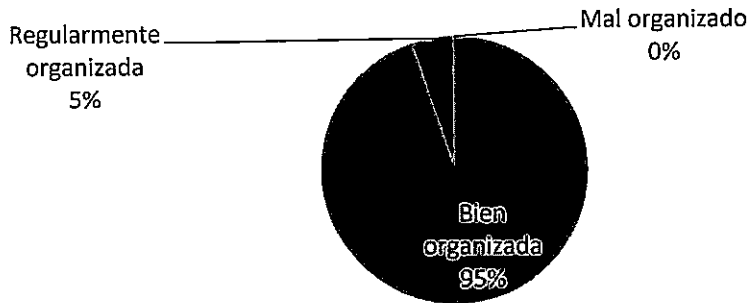
1. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?
5. ----Por aviso público, prensa u otros medios de comunicación
2. ----A través de la comunidad
- 8 ----Página Web
- 5 ----Invitación directa
- 0.----Otro medio. ¿Cuál?



2. Cree usted que la audiencia pública se desarrolló de manera:  
18 bien organizada \_\_\_\_\_  
02 regularmente organizada \_\_\_\_\_  
0. Mal organizada \_\_\_\_\_



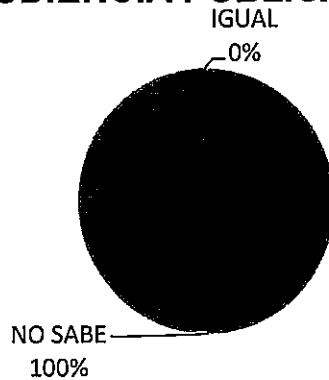
***Cree usted que la audiencia pública se desarrolló de manera***



3. La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la audiencia pública fue:

- 0 igual
- 0. Desigual
- 20. No sabe

**LA OPORTUNIDAD DE LOS ASISTENTES INSCRITOS PARA OPINAR DURANTE LA AUDIENCIA PUBLICA FUE.**



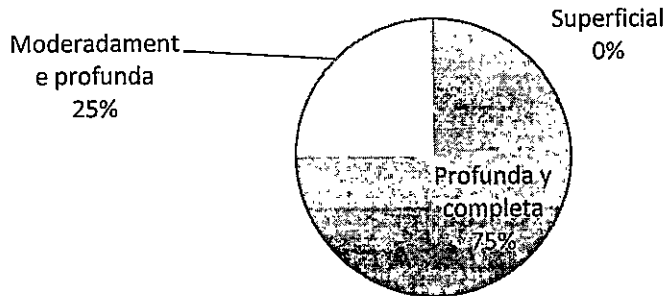
4. El tema de la audiencia pública fue discutido de manera:

- 15. Profunda y completa
- 05 moderadamente profunda
- 00 superficial





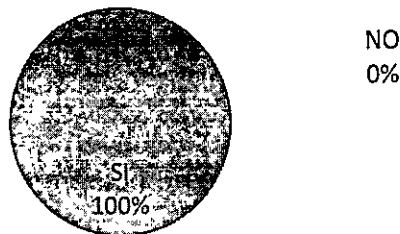
### EL TEMA DE LA AUDIENCIA PUBLICA FUE DISCUTIDO DE MANERA:



5. Se siente satisfecho con la información presentada a través de este mecanismo de participación?

20 SI  
0 NO

### SE SIENTE SATISFECHO CON LA INFORMACION PRESENTADA EN LA RENDICION DE CUENTAS



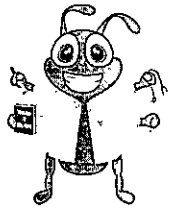
### CONCLUSIONES

Hecha la evaluación de la Audiencia Pública Virtual a través de los resultados las encuestas vía telefónicas, podemos establecer que en términos generales la Audiencia Pública Virtual tuvo aceptación general por parte de los que la visualizaron en la pagina web de la E.S.E y por la transmisión en el canal cuatro de la localidad.

En relación a como se entero de la Audiencia, el medio de convocatoria mas exitoso fue por la pagina web con 40% seguido de invitación directa y a través de



REPÚBLICA DE COLOMBIA  
MINISTERIO DE LA SALUD Y DE LA PROTECCIÓN SOCIAL  
Hospital San Francisco  
E.S.E



la comunidad, lo cual nos indica la importancia que tiene la voz del cliente de la E.S.E.

En relación al mecanismo virtual usado, la temática y la claridad de la información presentada por la gerente en compañía de los coordinadores de las diferentes áreas, fue del 100% buena, lo cual indica un manejo claro y transparente y la metodología utilizada por la entidad para informar a la comunidad, la gestión de la Vigencia y se realizó en forma clara y con respeto a la comunidad en general fue respetuoso y claro con la información expuesta.

  
AURY ESTELA MENDOZA  
Jefe de Control Interno